

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО
ООО АК «Кубаньфинэксперт»
Генеральный директор


В.Н. Тлехурай
«14» февраля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н


Э.В. Соболев
«18» февраля 2025 г.

Авторы и разработчики: И.Ю. Беляева, Х.П. Харчилава, К.В. Усков
Составитель: Добрунова М.А.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 Экономика, ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет,
анализ и аудит", профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги"
очная и очно-заочная формы обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 24 от 18 февраля 2025 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 7 от «28» января 2025 г.)*

Краснодар 2025

УДК 657.6
ББК 65.052
Д 56

Рецензенты: кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Маничкина М.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Купина В.В.

Добрунова М.А.

Корпоративное управление. Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит", профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги" очная и очно-заочная формы обучения. — Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Экономика и финансы», 2025 г. — 41 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических занятий, формы самостоятельной работы, контрольные вопросы и систему оценивания, методические рекомендации, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Добрунова Мария Алексеевна

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. 2,0. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Добрунова М.А., 2025
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	8
5.1	Содержание дисциплины.....	8
5.2	Учебно-тематический план.....	15
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	18
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы...	21
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	24
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	27
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	33
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	35
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	36
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	40
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	40
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	40
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	40
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	41

1 Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.05.01 «Корпоративное управление».

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Корпоративное управление» обеспечивает формирования следующих компетенций направления 38.03.01 «Экономика»:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Корпоративное управление» направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
Профессиональная компетенция направления (ПКП-2)			
ПКП-2	Способность к организации и ведению бухгалтерского (финансового), управленческого и налогового учёта в экономических субъектах	1. Организует и ведет бухгалтерский учет в экономических субъектах.	Знать: методы оценки эффективности и устойчивости корпорации, показатели, на основании которых оценивается инвестиционная привлекательность; принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного управления; особенности деятельности топ-менеджмента и совета директоров, основную нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок составления и предоставления финансовой отчетности корпораций. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в процессе разработки и принятия стратегических решений, использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических, решений; использовать принципы корпоративного управления в защите прав акционеров, в т.ч. в компаниях с государственным участием; анализировать специфику зарубежных моделей корпоративного управления и возможностей использования

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
Профессиональная компетенция направления (ПКП-2)			
			элементов моделей в отечественной практике; анализировать уровень инвестиционной привлекательности и прозрачности компаний; оценивать деятельность совета директоров и топ-менеджмента корпораций, анализировать и применять положения нормативно-правовой базы в области корпоративного управления в деятельности компании, формировать отчетность корпорации.
		2. Формирует показатели финансовой отчетности для составления отчетных форм экономических субъектов.	Знать: понятийный аппарат в области принятия управленческих решений в корпорациях, основы работы с информационно-правовыми базами данных, поиска, обработки и анализа информации для реализации управленческих решений с позиции обеспечения сбалансированного учета предложений и интересов заинтересованных сторон; методы оценки эффективности и устойчивости корпорации; методы оценки эффективности и устойчивости корпорации, уровня корпоративного управления Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в процессе разработки и принятия управленческих решений, правильно прогнозировать возможное развитие проблемной ситуации; использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических, тактических и оперативных решений в управлении корпорацией; оценивать показатели эффективности и устойчивости корпорации

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное управление» является дисциплиной цикла профиля и входит в Модуль "Корпоративное управление и контроль", углубляющего освоение профиля подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика».

Изучение дисциплины «Корпоративное управление» базируется на сумме знаний, полученных студентами в процессе изучения дисциплин: «Бухгалтерский учет и отчетность»; «Корпоративная отчетность», «Корпоративные финансы», «Финансы».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Корпоративное управление» будут использованы студентами при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» по очной и очно-заочной формы обучения общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов (таблица 2).

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины «Корпоративное управление»

Вид учебной работы	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»			
	очная форма обучения		очно-заочная форма обучения	
	всего (в з.е и часах)	Сем .7	всего (в з.е и часах)	Сем. 6
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108	3/108	3/108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	34	34	24	24
<i>Лекции</i>	16	16	8	8
Семинары, практические занятия	18	18	16	16
<i>Самостоятельная работа</i>	74	74	84	84
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет	зачет

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования

Необходимость становления рыночной экономики как условие институциональных перемен в России. Стадии развития рыночной экономики. Первоначальное накопление капитала и его особенности в российской экономике. Развитие корпоративных структур как способ разрешения противоречий рыночного хозяйства. Особенности и признаки корпоративных структур. Различия в подходе к характеристике корпораций в англосаксонской, континентальной, японской системах корпоративного права. Организационно-правовые признаки современной корпорации. Разделение корпораций по характеру деятельности. Сферы деятельности производственных корпораций. Организационная схема образования корпоративной структуры, используемая в крупном производстве. Основные принципы функционирования корпорации. Особенности внутренней и внешней среды корпорации, проблемы их взаимодействия. Особенности акционирования в России. Различные уровни сложности корпоративных структур и принятия хозяйственных решений. Формирование единого корпоративного экономического пространства. Система критериев эффективности корпоративной структуры и достижение интегральной эффективности. Экономический потенциал корпоративного объединения. Классификационные признаки корпораций, их особенности в российской экономике. Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур. Этапы становления и развития

российских интегрированных структур, их последующая трансформация. Отличительные признаки финансово-промышленных корпоративных структур. Холдинги в экономике России.

Тема 2. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления

Слияния (поглощения): сущность, типы и основные мотивы. Слияния (поглощения) и возможности внешнего экономического роста. Мировые волны слияний и поглощений. Мировой опыт слияний и поглощений и его использование в российской экономике. Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. Применяемые модели и типы слияний в условиях развивающегося российского рынка. Основные характеристики современных российских слияний (поглощений). Причины распространения враждебных поглощений. Особенности планирования и выработки стратегии слияний (поглощений) как элемент стратегии повышения стоимости компании. Организация, критерии и принципы эффективных слияний (поглощений). Проблемы отторжения отдельных частей интегрированного корпоративного образования: цель и организация процесса. Успешные и неуспешные сделки по слияниям (поглощениям). Проблемы интеграции. Роль человеческого фактора в слияниях (поглощениях). Определение состава команды слияния (поглощения). Выявление «культурных» проблем. Кадровая политика в условиях слияний (поглощений). Отношение властных структур к слияниям (поглощениям). Слияния и антимонопольное законодательство. Особенности государственного регулирования слияний (поглощений) в России.

Тема 3. Оценка эффективности рисков создания корпораций

Выбор организационных форм образования крупного производства. Фундаментальные правила образования интегрированной корпоративной структуры. Принципы слияния, выбор и проектирование рациональной

модели корпоративного образования. Способы достижения контроля над деятельностью приобретаемого предприятия. Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации. Классификация рисков, возможности их уменьшения и предотвращения. Необходимость создания эффективной системы управления рисками. Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) предприятий, возникновении новой хозяйственной структуры. Принципы оценки эффективности объединения. Основные цели оценки: определение стоимости капитала корпоративной структуры и сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов.

Тема 4. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности

Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой. Нефинансовые инвесторы корпорации. Стейкхолдеры: место и роль в системе корпоративного управления. Основные теории корпоративного управления: теория заинтересованных сторон; теория агентских отношений; теория фирмы. Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров. Необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления. Роль государственного регулирования в обеспечении защиты прав собственников. Понятие корпоративного контроля: учет и обеспечение сбалансированности корпоративных интересов. Формы корпоративного контроля. Механизм формирования корпоративного контроля, его особенности в России.

Тема 5. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт

Система корпоративного управления и модель управления акционерным капиталом. Эволюция корпоративного управления. Модели корпоративного управления: американская, японская, западноевропейская (германская). Их достоинства и недостатки. Различия в развитии корпоративного управления в Западной и Восточной Европе. Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.

Тема 6. Механизм реализации принципов корпоративного управления

Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления. Потенциал системы корпоративного управления. Основные механизмы корпоративного управления. Принципы распространения корпоративного управления, их конфликт с целями предпринимательской деятельности. Финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления. Подотчетность инвестору, принцип доминирования акционера. Развитие отношений со всеми заинтересованными лицами, соблюдение их прав. 10 Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий. Оценки благоприятности внешней среды для деятельности корпорации. Особенности управления в акционерном обществе. Высший орган управления акционерным обществом, его функции. Основные компетенции общего собрания акционеров, преимущества и недостатки коллегиального руководящего органа. Корпоративное законодательство в

России: ГК РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного поведения и другие нормативно-правовые документы.

Тема 7. Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью

Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре. Взаимодействие менеджмента и совета директоров в корпоративной структуре. Преимущества и недостатки коллегиального руководящего органа. Зарубежная и российская практика деятельности совета директоров. Требования к избранию в совет директоров. Особенности кумулятивного голосования. Категория членов совета директоров. Председатель совета директоров: роль, функции. Исполнительные и неисполнительные директора. Понятие «независимый директор». Соблюдение на практике независимости членов совета директоров от менеджмента. Подбор и критерии независимости членов совета директоров. Обязанности и права членов совета директоров. Порядок созыва и проведение заседания совета директоров. Задачи совета директоров: опекунские, стратегические, надзор, развитие и подготовка менеджеров. Роль совета директоров в управлении собственностью. Оценка работы совета директоров как в целом, так и отдельных членов совета директоров. Корпоративное законодательство России о деятельности совета директоров. Формирование и организация работы комитетов совета директоров. Основание принципы организации работы комитетов в составе совета директоров. Виды комитетов, их задачи и компетенции. Компетенции совета директоров. Финансовая ответственность компании в работе совета директоров. Эффективное сотрудничество совета директоров и внешнего аудитора. Роль совета директоров в формировании и реализации корпоративной стратегии. Задачи совета директоров и управление рисками. Роль совета директоров в противодействии коррупции. Совет директоров и реорганизация корпорации.

Тема 8. Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления

Высшее исполнительное руководство корпорации (топ-менеджмент): понятие, функции и предназначение. Основные аспекты корпоративных отношений. Внутрикорпоративные отношения высшего руководства и служащих (работников) корпорации. Социальное партнерство. Роль профсоюзов в развитии корпоративных норм поведения персонала и регулировании трудовых аспектов деятельности. Построение отношений руководства корпорации и работников. Принцип разделения собственности и управления. Высшее исполнительное руководство и принципы корпоративного управления. Трудности организации контроля за действиями менеджмента. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации с акционерами (собственниками). Методы управленческого поведения: модель управленческой выгоды, модель управленческой благоразумности, агентские и сигнальные модели, модели информации, понятие агентских издержек. Модели корпоративного контроля, их влияние на эффективность хозяйственной деятельности. Особенности российской модели корпоративного контроля. Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного акционера, сомнительные правовые решения и т.д.). Нормализация корпоративного управления и внедрение добросовестной практики акционирования капитала как условия защиты прав акционеров. Противоречия соблюдения принципов корпоративного управления и целей предпринимательства. Контроль за эффективностью деятельности высшего управленческого состава в системе корпоративного управления. Процедура оценки деятельности топ-менеджмента.

Тема 9. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием

Результаты массовой приватизации и структура собственности российских предприятий. Анализ экономических последствий утверждения прав частной собственности в России. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Необходимость и возможные формы участия государства в создании корпоративных структур. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Акционерные общества с государственным участием. Государственные корпорации. Доверительное управление как инструмент управления государственной собственностью. Особенности корпоративного управления в компаниях государственным участием. Роль совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) — государства. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации. Институт представителей государства. Принципы этического поведения менеджеров в компаниях с государственным участием. Профилактика предотвращения вывода активов из государственных и муниципальных образований. Повышение ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью. Совершенствование модели корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. Роль независимых факторов в компаниях с государственным участием.

Тема 10. Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций

Понятие внешней среды. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. Роль внешней среды в развитии корпоративных образований. Экономическая эффективность и воздействие внешних условий. Мероприятия, направленные на борьбу с негативными внешними условиями. Принципы построения отношений корпорации с

общественностью. Особенности регулирования общественной полезности корпораций. Ограничение рыночной мощи и недобросовестной конкуренции. Антимонопольное законодательство, осуществление контроля за его выполнением. Проблемы регулирования объединительных процессов в российской экономике. Взаимодействие корпораций и властных структур в поиске эффективных методов формирования и регулирования хозяйственной деятельности. Регулирование деятельности естественных монополий. Проблемы равномерного распределения экономической власти и развития корпоративного сектора. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций. Поведение регулирующих органов: теория захвата и теория распределения выгоды и ущерба. Тенденции дерегулирования и приватизации. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций. Конфликты общества и корпорации. Тенденция развития личных связей, лоббизм, коррупция. Лоббизм как объект корпоративного управления. Коррупция как элемент реальной действительности. Комплаенс в системе корпоративного управления. Законодательная поддержка принципов корпоративного управления. Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Причины заинтересованности российских компаний в корпоративной благотворительности. Изменения и пути преодоления препятствий в создании взаимовыгодных отношений между бизнесом и обществом. Новые социально-управленческие технологии

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» представлены в таблице 3,4.

Таблица 3 - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины
«Корпоративное управление» для направления подготовки 38.03.01
«Экономика» (в часах) (очно-заочная форма обучения)

Наименование темы дисциплины	Всего	Трудоемкость в часах				
		Аудиторная работа				Самостоя- тельная работа
		Общая	Лекции	Семинары или практи- ческие занятия	Занятия в интерактивных формах/% от аудиторных занятий час./%	
Тема 1. Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования	9,5	1,5	0,5	1		8
Тема 2. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления	9,5	1,5	0,5	1	1	8
Тема 3. Оценка эффективности рисков создания корпораций	9,5	1,5	0,5	1	1	8
Тема 4. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности	9,5	1,5	0,5	1		8
Тема 5. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт	11	3	1	2	1	8
Тема 6. Механизм реализации принципов корпоративного управления	11	3	1	2	1	8
Тема 7. Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью	11	3	1	2	1	8
Тема 8. Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления	11	3	1	2	1	8
Тема 9. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	13	3	1	2	1	10
Тема 10. Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций	13	3	1	2	1	10
В целом по дисциплине	108	24	8	16	8/33,33%	84

Таблица 4 - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины
«Корпоративное управление» для направления подготовки 38.03.01
«Экономика» (в часах) (очная форма обучения)

Наименование темы дисциплины	Всего	Трудоемкость в часах				
		Аудиторная работа				Самостоя- тельная работа
		Общая	Лекции	Семинары или практи- ческие занятия	Занятия в интерактивных формах/% от аудиторных занятий час./%	
Тема 1. Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования	9	2	1	1	0,5	7
Тема 2. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления	9	2	1	1	0,5	7
Тема 3. Оценка эффективности рисков создания корпораций	10	3	1	2	1	7
Тема 4. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности	10	3	1	2	1	7
Тема 5. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт	11	4	2	2	1	7
Тема 6. Механизм реализации принципов корпоративного управления	11	4	2	2	1	7
Тема 7. Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью	12	4	2	2	1	8
Тема 8. Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления	12	4	2	2	1	8
Тема 9. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	12	4	2	2	1	8
Тема 10. Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций	12	4	2	2	1	8
В целом по дисциплине	108	34	16	18	9/26,4%	74

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Целью практических занятий является закрепление у студентов теоретических знаний, полученных в процессе лекционных занятий и самостоятельного изучения специальной литературы. Основная форма проведения практических занятий — решение задач по организации и проведению финансового контроля.

Практические занятия призваны, путем диалога со студентами более глубоко и полно раскрыть особенности проведения финансового контроля.

Содержание практических занятий по дисциплине «Корпоративное управление» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Корпоративное управление» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Корпоративные структуры российской экономики: механизм формирования и функционирования	1. Необходимость становления и стадии развития рыночной экономики в России. 2. Объективный характер объединения капиталов при переходе к рынку. 3. Создание современных форм хозяйствования и проблемы корпоративного строительства в российской экономике. 4. Роль крупных компаний в экономике. Уровень концентрации капитала и особенности его определения в рыночной экономике. 5. Механизм формирования ФПГ. 6. Особенности становления отечественных корпоративных структур (практические примеры). 7. Основные проблемы переходного периода в экономике России Рекомендуемые источники: раздел 8 (№1-12), раздел 9 (№1)	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)

Тема 2. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления	1. Сущность, типы, мотивы и факторы, определяющие решения о слиянии (поглощении). 2. Мировой опыт слияний (поглощений) и его использование в российской экономике. 3. Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. 4. Особенности планирования и выработки стратегии слияния (поглощений). 5. Государственное регулирование сделок по слияниям (поглощениям) в России. 6. Методы защиты от враждебных поглощений. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№1-12), раздел 9 (№1)	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
Тема 3. Оценка эффективности рисков создания корпораций	1. Принципы слияния, выбор и проектирование рациональной модели корпоративной структуры. 2. Способы достижения контроля над деятельностью приобретаемого предприятия. 3. Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации. Классификация рисков. 4. Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) компаний. 5. Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов (решение задач). Рекомендуемые источники: раздел 8 (№1-12), раздел 9 (№1)	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
Тема 4. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности	1. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. 2. Собственность как объект корпоративного управления. 3. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров (собственников). 4. Корпоративный контроль: формы и механизм формирования. Особенности корпоративного контроля в России. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№1-12), раздел 9 (№1)	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
Тема 5. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт	1. Система корпоративного управления и ее эволюция. 2. Модели корпоративного управления в развитых странах: их достоинства и недостатки. 3. Американская модель корпоративного управления. 4. Континентальная модель корпоративного управления. 5. Японская модель корпоративного управления. 6. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. Особенности российской модели корпоративного управления. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№1-12), раздел 9 (№1)	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
Тема 6. Механизм реализации принципов корпоративного управления	1. Принципы корпоративного управления. 2. Основные механизмы и границы распространения корпоративного управления. 3. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. 4. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№1-12), раздел 9 (№1)	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)

Тема 7. Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью	1. Роль совета директоров в управлении корпорацией. 2. Особенности взаимодействия менеджмента и совета директоров: российский и зарубежный опыт. 3. Соблюдение на практике независимости членов совета директоров, их обязанности и права. 4. Особенности вознаграждения совета директоров в отечественной и зарубежной практике. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№1-12), раздел 9 (№1)	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
Тема 8. Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления	1. Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и предназначение. 2. Принцип разделения собственности и управления. 3. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров. 4. Нормализация корпоративного управления и внедрение добросовестной практики акционирования капитала как условие защиты прав акционеров. 5. Контроль за эффективностью деятельности топ-менеджмента в системе корпоративного управления. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№1-12), раздел 9 (№1)	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
Тема 9. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	1. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний. 2. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. 3. Специфика функционирования государственных корпораций в отечественной экономике. 4. Пути повышения инвестиционной привлекательности компаний с государственным участием. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№1-12), раздел 9 (№1)	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
Тема 10. Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций	1. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. 2. Особенности взаимодействия корпораций и властных структур. Проблемы равномерного распределения экономической власти и развития корпоративного сектора. 3. Конфликты общества и корпораций. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции. 4. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций Рекомендуемые источники: раздел 8 (№1-12), раздел 9 (№1)	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Корпоративное управление» — закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, глубоко изучить, используя рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с основами финансового контроля.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение контрольной работы;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе видео-клуба по кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очная форма - 74 часа; очно-заочная форма обучения – 84 часа (таблицы 6).

Таблица 6 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Корпоративное управление» направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования	Развитие корпоративных структур как способ разрешения противоречий рыночного хозяйства. Особенности и признаки корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур. Завершение становления и развития российских интегрированных корпоративных структур, их последующая трансформация. Необходимость становления и стадии развития рыночной экономики в России	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 2. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления	Особенности планирования и выработки стратегии слияния (поглощений). Мировые волны слияний и поглощений. Отечественный рынок слияний и поглощений. Методы защиты от враждебных поглощений.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 3. Оценка эффективности рисков создания корпораций	Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) компаний. Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 4. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности	Роль корпоративного управления в управлении компанией. Стейкхолдеры в системе корпоративного управления. Основные теории корпоративного управления	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 5. Модели корпоративного	Характеристика американской, германской, японской моделей	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной

управления: зарубежный и российский опыт	корпоративного управления с примерами функционирования компаний	системой; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 6. Механизм реализации принципов корпоративного управления	Роль корпоративного управления в формировании инвестиционной привлекательности компаний.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 7. Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью	Роль совета директоров в деятельности компании. Необходимость проведения оценки эффективности деятельности совета директоров. Методы оценки эффективности деятельности совета директоров.	- работа с конспектом лекции;
Тема 8. Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления	Роль правления в деятельности компаний. Необходимость проведения оценки эффективности деятельности топ-менеджмента. Методы оценки эффективности деятельности топ-менеджмента	- работа с электронной библиотечной системой;
Тема 9. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	Специфика деятельности компаний с государственным участием в России. Совет директоров в компаниях с государственным участием. Деятельность государственных корпораций в России.	- работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды Финуниверситета;
Тема 10. Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций	Анализ зарубежного антимонопольного законодательства (на примере выбранной страны). Роль корпоративной социальной ответственности в деятельности компаний. Формирование отчета об устойчивом развитии компаний.	- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, подготовку контрольных работ.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Структура акционерной собственности компаний с государственным участием на сегодняшний день.
2. Российский рынок слияний и поглощений, анализ крупнейших сделок, основные тенденции, отраслевая специфика, основные сделки.
3. Особенности планирования и выработки стратегии слияния (поглощений)
4. Роль человеческого фактора в слияниях (поглощениях). Определение состава команды слияния (поглощения). Выявление «культурных» проблем. Кадровая политика в условиях слияний (поглощений).
5. Методы защиты от враждебных поглощений (российский и зарубежный опыт).
6. Роль кодекса корпоративного управления в формировании положительного имиджа компании, основные положения кодекса.
7. Анализ параграфа «Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав» (часть А и Б) Кодекса Корпоративного управления. Связь с методикой оценки КУ Standard & Poors.
8. Анализ положений кодекса КУ и требования листинга Московской биржи.
9. Выполнение российскими компаниями положений кодекса КУ (анализ Отчета ЦБ).

10. Ключевые особенности моделей корпоративного управления.
11. Основные требования к членам совета директоров в соответствии со стандартом «Профессиональный директор - член коллегиального органа управления и контроля (совета директоров, наблюдательного совета, ревизионной комиссии) коммерческой организации».
12. Практика вознаграждения советов директоров и исполнительного руководства в публичных российских компаниях.
13. Методы оценки деятельности совета директоров и топ-менеджмента в отечественных компаниях.
14. Роль женщин в советах директоров и в руководстве компаний (зарубежная и российская практика).
15. Так ли независим «независимый член совета директоров»?
16. Старший независимый директор: зарубежный и российский опыт.
17. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления.
18. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием
19. Особенности корпоративного управления в непубличных компаниях
20. Корпоративная отчетность российских компаний.
21. Особенности организации внутреннего аудита в российских компаниях.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольной работы;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском (практическом) занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Корпоративное управление» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» проводится в форме зачета в устной или письменной форме в виде ответов на вопросы.

Критерии балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Экономика и финансы».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к зачету

1.Образование корпоративных структур в процессе акционирования в 90- х гг. XX ст.

2.Характеристика механизма формирования интегрированных корпоративных структур в отечественной экономике.

3.Отечественный и зарубежный рынок слияний (поглощений) компаний в современных условиях: тенденции развития.

4.Корпоративное управление: суть, функции, принципы.

5.Принципы корпоративного управления и их соблюдение отечественными компаниями.

6.Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.

7.Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.

8.Англо-саксонская (американская) модель корпоративного управления.

9.Германская (континентальная) модель корпоративного управления.

10.Японская модель корпоративного управления.

11.Специфика российской модели корпоративного управления.

12.Инвестиционная привлекательность компании и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.

13.Рейтинговые оценки для определения уровня корпоративного управления компании.

14.Корпоративное законодательство в России.

15.Совет директоров: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.

16.Особенности создания и функционирования комитетов совета директоров.

17.Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета директоров.

18.Высшее исполнительное руководство корпорации: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.

19.Специфика взаимоотношений менеджмента и акционеров.

20.Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний.

21.Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

22.Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.

23.Специфика функционирования государственных корпораций в России.

24.Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций.

25.Проблемы правительственного вмешательства в российских корпорациях.

26.Необходимость создания положительного имиджа. Репутация компании и стоимость акционерного капитала.

Примеры тестовых заданий

Инструкция: выбрать один или несколько правильных ответов

1. Основные характерные черты экономики России в переходный период:

- а) спад производства, бюджетный дефицит, инфляция, безработица
- б) старение производственного потенциала, снижение инвестиций в экономику

- в) создание крупных корпоративных структур
- г) высокий уровень инвестиций в экономику
- д) начало приватизационных процессов в экономике страны

2. Преимущества крупного производства:

а) наличие огромного собственного капитала и эффективное перекомбинирование ресурсов

- б) рост издержек производства
- в) отсутствие гибкости в научно-технических преобразованиях
- г) эффективное использование квалифицированных кадров
- д) рост стоимости единицы выпускаемой продукции

3. Корпорация – это:

а) объединение физических лиц

б) объединение промышленных предприятий

в) объединение юридических и физических лиц и капиталов для осуществления социально полезной деятельности

г) создание промышленных предприятий, целью деятельности которых является получение прибыли

4. Ассоциация (союз) – это:

а) объединение капиталов со строго определенным кругом участников

б) организованный коллектив, действия которого определяются групповыми интересами

- в) объединение, наделенное статусом юридического лица
- г) финансово-промышленная группа

д) диверсифицированное образование

5. Коммерческая (предпринимательская корпорация) – это:

а) объединение физических лиц

б) объединение, деятельность которого определяется общественно-полезным характером

в) объединение, деятельность которого определяется извлечением прибыли

г) неформальное объединение юридических лиц

6. Транснациональные корпорации – это:

а) корпорации национальные по капиталу, но международные по характеру деятельности

б) корпорации международные по капиталу и характеру деятельности

в) корпорации, образованные по межправительственным соглашениям

г) корпорации национальные по капиталу и характеру деятельности

7. Горизонтально интегрированные группы – это:

а) объединение предприятий, технологически несвязанных между собой

б) объединения капиталов предприятий в одной отрасли или по единому технологическому циклу

в) объединение предприятий, когда продукт одной отрасли является исходным сырьем другой

г) объединение предприятий, выпускающих разную продукцию

д) объединение, деятельность которого определяется социально-полезным характером

8. В основе вертикальной интеграции лежит:

а) технологическая неделимость производственных процессов

б) распределение рисков по технологически несвязанным производствам

в) формы и характер потребления производимой продукции

г) объединение капиталов предприятий в одной отрасли

9. Какие элементы входят в структуру промышленного капитала:

- а) Денежный капитал
- б) Банковский капитал
- в) Страховой капитал
- г) Производительный капитал
- д) Товарный капитал

10. Отражено ли понятие «корпорация» в российском законодательстве (если отражено, то в каком):

- а) ФЗ РФ «Об акционерных обществах»
- б) ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве)»
- в) Гражданский Кодекс РФ
- г) не отражено
- д) Административный Кодекс РФ 1

1. Источники экономического роста:

- а) внешний рост
- б) внутренний рост
- в) накопления
- г) инвестиции
- д) займы, кредиты

12. Лицами, заинтересованными в оценке капитал корпорации являются:

- а) налогоплательщики
- б) инвесторы
- в) Правительство
- г) акционеры
- д) население

**Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции,
формируемой дисциплиной**

Таблица 7 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции,
формируемой дисциплиной «Корпоративное управление» направления
38.03.01 «Экономика»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКП-2	Способность к организации и ведению бухгалтерского (финансового), управленческого и налогового учёта в экономических субъектах	1. Организует и ведёт бухгалтерский учет в экономических субъектах.	Задание 1. Провести анализ финансовой отчетности российской компании Задание 2. Оценить качество раскрытия финансовой отчетности российской компании Задание 3. Оценить уровень корпоративного управления в российской компании
		2. Формирует показатели финансовой отчетности для составления отчетных форм экономических субъектов.	Задание 1. Оценить качество организации аудиторского процесса в российской компании – стандарты аудита Задание 2. Оценить систему управления рисками в российской компании – стандарты управления рисками. Задание 3. Разработать рекомендации по совершенствованию организации работы со стейкхолдерами в российском публичном акционерном обществе

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).
2. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ принят (ГД ФС РФ 21.10.1994).
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.1995).
4. Кодекс корпоративного управления (приложение к письму Центрального Банка РФ от 10.04.2014 № 06-52/2463).
5. Письмо Банка России от 17.02.2016 № ИН–06–52/8 «О раскрытии в годовом отчёте публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления»;

Основная литература:

6. Корпоративное управление: в схемах и таблицах. : учебное пособие / Х.П. Харчилава, О.В. Данилова, А.Ю. Жданов [и др.] ; под ред. М.А. Эскиндарова, И.Ю. Беляевой. — Москва : КноРус, 2022. — 305 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/943919> (дата обращения: 15.09.2022). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

7. Веснин, В.Р. Корпоративное управление: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - Москва: Инфра-М, 2021. - 272 с. - (Высшее образование: Магистратура). - Текст : непосредственный. — То же. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167876> (дата обращения: 15.09.2022). — Текст : электронный.
8. Корпоративное управление и корпоративные финансы в

акционерных обществах с государственным участием. В 2 т. Т. 1. Специфика корпоративного управления: учебник для направления магистратуры "Экономика" / М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова, И.Ю. Беляева [и др.]; Финуниверситет ; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой, С.Ю. Попковой. - Москва: Кнорус, 2019, 2021. - 518 с. - (Магистратура и аспирантура). - Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/936554> (дата обращения: 01.09.2022). – Текст : электронный.

9. Развитие корпоративного управления в компаниях с государственным участием: монография / кол. авторов; под ред. И.Ю. Беляевой, Х.П. Харчилавы; Финуниверситет. - Москва: Русайнс, 2017. - 181 с. – Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/940305> (дата обращения: 15.09.2022). — Текст : электронный.

10. Корпоративные стратегии и технологии в условиях глобальных вызовов: монография / коллектив авторов ; под ред. И. Ю. Беляевой и О. В. Даниловой. — Москва : КноРус, 2021. — 511 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939821> (дата обращения: 05.09.2022). — Текст : электронный.

11. Корпоративные стратегии и технологии в цифровой экономике: монография / И.Ю. Беляева, О.В. Данилова, С.И. Ашмарина [и др.]; Финуниверситет ; под науч. ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой. - Москва: Кнорус, 2021. - 268 с. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/942941> (дата обращения: 15.09.2022). — Текст : электронный.

12. Теория слияний и поглощений (в схемах и таблицах): учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (степень "бакалавр") и специальностям (профилям) "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Мировая экономика" и "Налоги и налогообложение" / М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, А.Ю. Жданов, М.М.

Пухова. - Москва: Кнорус, 2020. - 226 с. - (Бакалавриат). - Текст : непосредственный. – То же. – 2017. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/919666> (дата обращения: 15.09.2022). – Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1 Электронные ресурсы

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Корпоративное управление» предполагает овладение материалами лекций, учебника, программы, активную систематическую работу обучающихся в ходе проведения семинарских и практических занятий, а также обязательное выполнение тестовых заданий и заданий для самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению дисциплины «Корпоративное управление», обучающимся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале, с графиком консультаций преподавателей.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины «Корпоративное управление» требует последовательного накопления базовых знаний по всем темам курса и "пробелы" по отдельным темам или вопросам не позволят глубоко освоить дисциплину. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания. Обучающимся необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать РПД, что позволит эффективно тратить время на фиксирование основных вопросов темы лекции и рекомендуемой литературы в аудиторное время;

- перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал – предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале вновь не удалось, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях;

– своевременно рассматривать вопросы, отведенные преподавателем - лектором в рамках РПД на самостоятельное обучение и выполнять задания преподавателя для подготовки к практическим заданиям.

В ходе лекций раскрываются основные сложные вопросы в рамках рассматриваемой темы, расставляются акценты на наиболее важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающиеся во внимание, определяются "ключевые" вопросы темы. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к семинарским и практическим занятиям. Они закладывают основы научных знаний, определяя направление, основное содержание и характер всех видов аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Важным элементом учебного процесса является конспектирование лекции, которое способствует:

- развитию и укреплению внимания студентов;
- «настроиться» на восприятие лекции и сосредоточиться на её содержании и последовательности изложения вопросов рассматриваемой темы;
- формированию навыков краткого изложения основных базовых элементов лекции. Конспект лекций служит основополагающим руководством для подготовки студентов к практическим занятиям и к зачету. При этом конспективные записи должны быть расширены, пополнены и уточнены обучающимися в процессе самостоятельной подготовки к практическим и семинарским занятиям. Это способствует более глубокой проработке соответствующей темы дисциплины «Корпоративное управление».

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Обучающимся необходимо:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям использовать не только лекционный материал, но и учебную литературу и нормативно-правовые документы;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, поскольку в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Одна из важных тенденций развития современного образования состоит в пересмотре самой концепции организации учебно-познавательной деятельности, сокращении времени обучения студента, сокращении аудиторного времени изучения дисциплин и усилении роли самостоятельной работы студентов. С учетом специфики конкретной учебной дисциплины и формы обучения разрабатываются соответствующие виды и формы самостоятельной работы, которые направлены на развитие творческого мышления и системного подхода к изучаемой дисциплине. Основными формами организации и видами самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Корпоративное управление» являются:

- отработка текущего материала по учебникам, конспектам лекций, нормативно-законодательным актам, рекомендуемой основной и дополнительной литературе;

- подготовка к семинарским и практическим занятиям, включая интерактивные формы их проведения (в том числе с использованием информационных технологий);

- подготовка к докладам и презентациям для семинарских занятий;

- подготовка к разбору практико-ориентированных заданий;

- подготовка к контрольным работам;

- подготовка к тестированию;

- подготовка к зачету.

Методические указания для текущего контроля успеваемости

Формы контроля самостоятельной работы студентов, применяемые преподавателем по дисциплине «Корпоративное управление» следующие:

- использование тестового контроля по темам учебного курса;

- оценка выступлений студентов на семинарских занятиях с показом презентаций;

- оценка активности обучающихся на семинарских занятиях;

- выполнение научно-исследовательской работы;

- прием зачета как итога освоения данной дисциплины. Контроль за ходом самостоятельной работы студентов носит систематический характер, осуществляется преподавателями с учетом его рациональной периодичности по изучаемой дисциплине.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL:
<http://www.consultant.ru>
- 2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро». URL:
<http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.